

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL - 2019**



Fecha de publicación: 21 de Septiembre de 2020

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO ANSPAC
b. RUT de la Organización	65.155.840-9
c. Tipo de Organización	CORPORACION
d. Relación de Origen	ANSPAC MEXICO. Asociación Nacional de Superación Personal Acción Civil.
e. Personalidad Jurídica	N° 00470 DE FECHA 15-05-2002 E Inscripción Registro Civil N° 395584 DE FECHA 07-05-2013
f. Domicilio de la sede principal	AVDA PROVIDENCIA 2237 PISO 8 , PROVIDENCIA
g. Representante legal	Rodrigo Arrigorriaga Eskenazi , RUT: 10.334.846-3 / María Ignacia Fernandez Rojas, RUT:9.954.147-4
h. Sitio web de la organización	www.anspac.cl
i. Persona de contacto	ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO ANSPAC

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rodrigo Arrigorriaga Eskenazi , RUT: 10.334.846-3
b. Ejecutivo Principal	María Ignacia Fernandez Rojas, RUT:9.954.147-4, Directora Ejecutiva
c. Misión / Visión	MISIÓN: Apoyar en la formación de la persona, entregando herramientas que le permitan un desarrollo integral y lograr ser un agente de cambio positivo en su entorno. VISIÓN: Ser una asociación líder, confiable, profesional y comprometida con la superación de la persona, con el fin de fortalecer la unión en la familia y contribuir con pasión y entrega al desarrollo de la sociedad, logrando así una fuerte presencia en la comunidad. Ser una organización sustentable centrada en la formación integral de la persona, dando respuesta a las necesidades de la sociedad chilena.
d. Área de trabajo	Formación y superación integral de las mujeres.
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres vulnerables.
f. Número de trabajadores	5 trabajadores de planta y 7 a honorarios
g. Número de voluntarios	203 voluntarias total país

### 1.3 Gestión

		2019	2018			2019	2018
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		129.005	112.959	d. Patrimonio (en M\$)		131.158	133.768
	Donaciones	70.567	61.580				
	Proyectos	-	-	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		-7.035	-2.610
b. Privados (M\$)	Venta de bienes y servicios	28.591	10.366				
	Otros (ej. Cuotas sociales)	22.247	34.412	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Socios , Donaciones Empresas, Eventos		Socios , Donaciones Empresas, Eventos
	Subvenciones	7.600	6.600	g. N° total de usuarios (directos)		927	922
c. Públicos (M\$)	Proyectos	-	-	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	N° asistentes al final año/n° inscritas inicio año: 71,3%		N° asistentes al final año/n° inscritas inicio año: 77,9%
	Venta de bienes y servicios	-	-				
i. Persona de contacto	Pamela Aracena, paracena@anspac.cl, teléfono de contacto: 229823566						

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Con mucha alegría presentamos los resultados del trabajo realizado durante el año 2019 por el Equipo de ONG ANSPAC.

Este 2019 fue un año distinto, principalmente por lo vivido en el último trimestre, que nos dificultó nuestro trabajo en terreno y nos planteó nuevos desafíos en términos de adaptación y modernización, y nos obligó a hacer cambios positivos en la forma de trabajar para poder llegar en forma "remota y eficaz" a las diferentes comunas y regiones del país, lo cual fue finalmente un gran desafío.

Fieles a nuestra misión, el objetivo de salir en búsqueda de las diferentes necesidades y poder apoyar en la formación de la mujer nos motiva e inspira. Cada persona nos importa y queremos entregar lo mejor de nosotros para poder entregar las herramientas adecuadas para que cada mujer con nuestra guía y formación, sea capaz de desarrollar todo su potencial y desenvolverse mejor en esta sociedad.

Los programas que se han ejecutado son: el Programa Mujer, Supérate, Emprende y Comunidad, y se realizaron tanto en la Región Metropolitana como en la V, VI, VII y VIII región de Chile.

Para potenciar nuestro trabajo en regiones, este año realizamos dos eventos masivos, el primero en la VI Región, donde contamos con la conducción de Eli de Caso y en la VII Región con la conducción de Pilar Sordo, y fue muy importante para poder difundir nuestro trabajo y llegar de forma entretenida a nuevas beneficiarias.

ANSPAC es una organización viva que debe seguir creciendo, evolucionando y adaptándose a los tiempos que la mujer y la sociedad chilena están viviendo. Para nosotros es esencial trabajar en la formación personal, fomentar el tener redes de apoyo que sepan contener, para así ser un aporte constructivo para la sociedad.

Estamos convencidos que con nuestra labor estamos fortaleciendo a las personas y a las familias, causando un efecto multiplicador en la sociedad chilena.

Reciban un cordial y afectuoso saludo,

Rodrigo Arrigorriaga Eskenazi  
Presidente del Directorio  
ONG ANSPAC

## 2.2 Estructura de Gobierno

ONG de Desarrollo ANSPAC, posee un Directorio formado por 5 integrantes, todas personas naturales y mayores de edad que se mantienen en sus cargos por un periodo de 2 años, elegidos por los socios activos de la Corporación.

El directorio vela por el buen funcionamiento de la Corporación y por el cumplimiento de los objetivos de ésta. A continuación, se detalla el nombre, rut y cargo de cada uno de los integrantes del directorio vigente el año 2019 desde el 5 de abril del mismo año:

DIRECTORIO		
Nombre y RUT		Cargo
Rodrigo Arrigorriaga Eskenazi	CI: 10.334.846-3	Presidente
Andrés Del Sante Scroggie	CI: 7.034.913-2	Vice-Presidente
Pola Abogabir Said	CI: 6.362.279-6	Secretaria
Rayito Valenzuela Ortega	CI: 24.911.209-7	Tesorera
Pablo De Juan Jimenez	CI: 22.334.675-8	Director

El Padre Luis Miguel Herrera L.C. es el Asesor Espiritual de la Corporación.

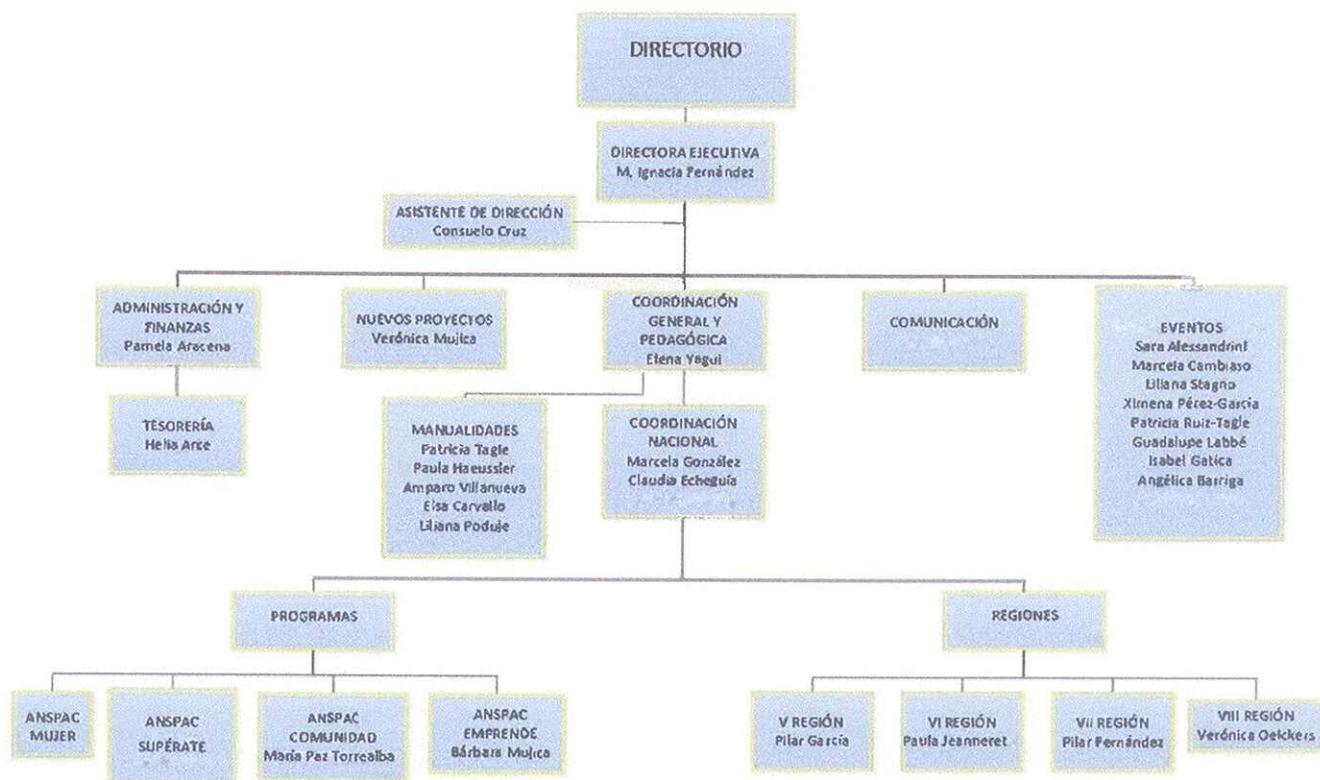
En línea con el compromiso adoptado, los miembros del directorio desempeñan sus funciones en forma gratuita y han observado rigurosamente los estatutos de ANSPAC.

Anspac Asociación Nacional de Superación Personal fue fundada en 1974 en México, organizándose en Chile a partir del año 1989 por un grupo de voluntarias. Este grupo de voluntarias fue creciendo a través de los años y, con el fin de captar recursos y organizar mejor su labor, promovió la creación de la Corporación, la que obtuvo su personalidad jurídica el 19 de junio de 2002.

Dado que los socios fundadores de la Corporación, no pudieron concretar el financiamiento necesario, las voluntarias siguieron realizando los talleres de formación y superación personal con sus propios recursos hasta el año 2010.

Sólo a partir de la constitución de ANSPAC como una ONG de Desarrollo y Superación de la Mujer, el 8 de abril del 2010, se pudo dar inicio a sus actividades, contando con el apoyo y participación de las voluntarias que habían estado implementando hasta ese momento los talleres ANSPAC en Chile.

## 2.3 Estructura Operacional



ONG ANSPAC posee una estructura organizacional que da soporte, capacitación y material a las voluntarias que imparten los talleres a las beneficiarias.

### Descripciones de Cargo en la Organización:

- **Directora Ejecutiva:** Liderar las actividades de Anspac asegurando su viabilidad económica tanto en el corto como largo plazo, de acuerdo a la misión y objetivos. Proponer, dirigir y ejecutar, con la aprobación del Directorio, y en conjunto con la Directiva de Anspac, la Planificación Estratégica anual. Supervisar el área Pedagógica de Anspac Chile con el fin de asegurar la continuidad de la transmisión de los valores de la organización. Representar a Anspac tanto a nivel interno como externo. Promover y vender los programas de ANSPAC en empresas u otras instituciones para aumentar en ámbito de acción de la organización.
- **Asistente de Dirección:** Apoyar administrativamente a la Directora Ejecutiva y dar apoyo a toda la estructura administrativa de la Corporación.
- **Coordinación General y Pedagógica:** A nivel Nacional, organizar, visitar, motivar y controlar el trabajo de los talleres y monitoras para cumplir con la misión y los valores de la corporación en todos los talleres. Capacitar a monitoras para que transmitan la misión y los valores de la organización. Reformular el material de acuerdo a las necesidades de los grupos.
- **Coordinación de Regiones:** A nivel Regional, buscar nuevos lugares, organizar y controlar el trabajo de los talleres y animadoras para cumplir con la misión y los valores de la asociación en todas las unidades. Llevar las estadísticas de la Sede, coordinar las actividades y mantener una estrecha relación con las Animadoras.

- Coordinación Nacional: Buscar nuevos lugares, monitoras y asistentes para abrir talleres de superación. Controlar las asistencias y bases de datos de las asistentes.
- Manualidades: Planificar las manualidades que se realizarán mensualmente con su correspondiente instructivo. Capacitar a las monitoras en la manualidad definida para que a su vez puedan enseñarla a las asistentes. Adquirir los insumos necesarios para implementar las manualidades a nivel nacional.
- Administración y Finanzas: Elaborar y controlar el presupuesto anual de la corporación. Velar por la correcta implementación y rendición de informes de los proyectos vigentes de la corporación. Elaborar Proyectos para postular a fondos Concursables.
- Emprendimiento: Coordinar e implementar las sedes de Emprendimiento. Captar a las asistentes. Preparar el material y capacitar a las monitoras.
- Nuevos Proyectos: Redactar los nuevos proyectos a los cuales la corporación desea postular.
- Eventos y Producción: Planificar e implementar los eventos de recaudación de fondos para la corporación.

## 2.4 Valores y/o Principios

### **MISIÓN**

Promover la superación integral de la persona, basada en la convicción que sólo quien desarrolla continuamente todo su potencial humano, puede ser constructor en su familia y en su comunidad de un mundo nuevo y mejor. Apoyar en la formación de la persona, entregando herramientas que le permitan un desarrollo integral y lograr ser un agente de cambio positivo en su entorno.

### **VISIÓN**

Ser una asociación líder, confiable, profesional y comprometida con la superación de la persona, con el fin de fortalecer la unión en la familia y contribuir con pasión y entrega al desarrollo de la sociedad, logrando así una fuerte presencia en la comunidad. Ser una organización sustentable centrada en la formación integral de la persona, dando respuesta a las necesidades de la sociedad chilena.

### **OBJETIVOS**

- Favorecer el reconocimiento de la propia dignidad de la persona.
- Reconocer la necesidad de formarse integralmente como personas.
- Promover la participación asertiva, equilibrada y responsable de la mujer en el desarrollo y fortalecimiento de la familia, de la sociedad y del país.
- Apoyar la capacitación y superación de las personas

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

La sigla ANSPAC significa: Asociación Nacional Pro Superación Personal A.C. cuya misión es promover el desarrollo de todo el potencial de las mujeres, para que transformen sus vidas y sean agentes de cambio en sus familias y en sus comunidades. Esto se hace a través de cursos y talleres, que fortalecen la valoración de la mujer y la de su entorno.

El año 2019 nuestras cifras fueron las siguientes:

### Región Metropolitana:

- Talleres o unidades: 52
- Animadoras o voluntarias: 137
- Asistentes o beneficiarias: 638

### Regiones (V, VI, VII y VIII)

- Talleres o unidades: 25
- Animadoras o voluntarias: 66
- Asistentes o beneficiarias: 289

### TOTALES PAÍS:

- Unidades o talleres: 77
- Animadoras o voluntarias: 203
- Asistentes o beneficiarias: 927

#### a. Actividades

Todos los años en ANSPAC se establece un lema que es la guía que marca el norte para año completo. El año 2019 se definió el lema "Comprometidos con Chile" lo que quiso plasmar e incrementar el compromiso que tiene ANSPAC por aportar a la sociedad con la formación de las mujeres de Chile. Es por esto que el desafío fue crecer en cantidad de participantes para beneficiar a más personas. Para cumplir con la misión las principales actividades que se realizaron el año 2019 fueron las siguientes:

Área de captación, formación y retención de monitoras voluntarias en Región Metropolitana, V, VI, VII y VIII  
Regiones: Se realizó Charla de Captación y Motivación de Monitoras Voluntarias en Santiago: En el mes de Marzo y de manera adicional a las capacitaciones periódicas, se realizó una Charla de Captación y Motivación de Monitoras voluntarias. En este evento se dieron las directrices del trabajo del año y se invitó a quienes no forman parte de ANSPAC a inscribirse en el voluntariado.

En el mes de Mayo de 2019 se realizó un evento masivo con la expositora Pilar Sordo en el Mall Plaza Maule, al evento asistieron aproximadamente 400 personas que pudieron conocer la labor que realiza ANSPAC en la región e incorporarse. La asistencia fue gratuita.

En el mes de Junio de 2019 se realizó en el Teatro Regional de Rancagua un Evento Masivo con la expositora Eli de Caso, que junto a 3 beneficiarias del programa ANSPAC( una egresada, una recién inscrita y una monitora exalumna) logró extraer vivencias y sentimientos de lo que ha sido este programa en sus vidas, marcando un antes y un después. Asistieron aproximadamente 500 personas. La asistencia fue gratuita.

Durante el año las monitoras asisten mensualmente a capacitaciones de formación humana y de manualidades para entregar de la mejor manera los temas del programa y mantenerse actualizadas en la metodología, a estas capacitaciones asisten las monitoras que han cursado los talleres y han asumido la responsabilidad de entregar a otros lo que ellas recibieron siendo monitoras.

Implementación de Plan piloto ANSPAC JOVEN en Colegio MonteOlivo. En el mes de junio se capacitó a un grupo de alumnas del Colegio Cumbres para que impartieran el Programa ANSPAC Joven a alumnas de 7°-8° básico del colegio MonteOlivo, bajo la metodología oficial (desarrollada e implementada en México y adaptada a la realidad nacional) y con la supervisión del equipo de Coordinación de ANSPAC. El Programa ANSPAC Joven tiene como objetivo que jóvenes entreguen a jóvenes lineamientos y contenidos con el fin de armar un proyecto de vida desde un lenguaje más cercano. Los talleres finalizaron su ciclo con una graduación a fines del mes de julio.

El Programa ANSPAC Emprende amplió sus alianzas de apoyo a la Municipalidad de Puente Alto, se incorporó el apoyo a las socias emprendedoras de Fondo Esperanza y también mediante la empresa Walmart se pudo formar a un grupo de emprendedoras de San Bernardo. El aporte de este programa de emprendimiento ha superado las expectativas. Ya se cuenta con un grupo importante de egresadas con casos de éxito que están a la espera de mentorías, cuando la situación lo permita.

#### Actividades de encuentro, premiación y graduaciones:

Encuentro Nacional de beneficiarias de ANSPAC en Santuario de AUCO: El jueves 10 de octubre se realizó la tradicional celebración en el Santuario de Santa Teresita. Más de 650 mujeres acudieron a esta fiesta en la que se encuentran voluntarias y beneficiarias de todo el país para pasar todo un día juntas y en distintas actividades. Lo primero fue dar la bienvenida y luego todas participaron en una emotiva ceremonia de graduación a aquellas beneficiarias que ya han cumplido 3 años en sus talleres.

Más tarde se realizó una misa preparada por la sección de Pedagogía de ANSPAC y que estuvo centrada en dar gracias por permitirnos seguir adelante con nuestra que beneficia a tantas mujeres vulnerables de Chile.

Este año el concurso anual fue diferente y consistió en realizar durante varios meses actividades de participación en la comunidad para fomentar el Compromiso con Chile y asumir que los cambios dependen de cada ciudadano. Las iniciativas premiadas fueron las siguientes:

-1er Lugar R.M: Acción Social: "Preocupación por el Otro". Taller Parroquia Jesús el Buen Pastor, La Pintana.

-2° Lugar RM: Acción Social: "Hermosear Alrededores de la Capilla". Taller Capilla Emanuelle, Renca.

-3er Lugar RM: Acción Social: "Dar almuerzos en comedor abierto de la parroquia". Taller Parroquia Jesús Carpintero, Renca.

-1er Lugar V Región: Acción Social: "Comedor abierto ubicado en estero de Viña". Taller Villa Dulce Norte, Viña del Mar.

-1er Lugar VI Región: Acción Social: "Construcción capilla para la comunidad". Taller El Cajón, Machalí-Rancagua.

#### Eventos de recaudación y difusión de la labor:

Evento Anual en Casa Piedra: El lunes 12 de agosto de 2019 se realizó el 12° evento anual ANSPAC, con el objetivo de recaudar fondos para poder continuar su labor en la Región Metropolitana y en Regiones. Asistieron 680 invitados aprox. quienes llegaron para celebrar una noche que contó con el Show del humorista Alvaro Salas, concursos y emoción. ANSPAC tuvo nuevamente la oportunidad de dar a conocer su trabajo a los asistentes, captar nuevos socios quienes pudieron conocer personalmente a algunas de las beneficiarias.

5° Campeonato de Golf a Beneficencia en Rancagua: este evento debió suspenderse días antes de su realización, por la crisis social que vivió el país a partir del 17/10/2019.

Inicio de Asesoría por Fundación Mas en la construcción de un Plan estratégico.

La mirada y aporte que se ha recibido de Fundación MAS, con el asesor Raimundo García Huidobro, ha sido un aporte muy valioso en poder considerar las opiniones de cada uno de sus partes para poder construir un plan que considere a todos los estamentos de la corporación. Que levante las necesidades de las beneficiarias, las monitoras y del equipo directivo. En esta línea se elaboraron una serie de instrumentos para recoger la información, pero fueron postergados durante un tiempo por la crisis social generada el 17/10/2019. Fue tan fuerte la necesidad de tomar contacto con nuestras beneficiarias y sus necesidades que se improvisaron equipos de visitas para no dejarlas solas. Así fue como pudimos levantar las encuestas a todos los talleres de Santiago y Regiones a las beneficiarias y a las monitoras. Poder visitarlas y poder ver cómo estaban y cuales eran sus necesidades.

Por los acontecimientos de fin de año hubo varias personas que no pudieron continuar asistiendo por riesgo personal y no pudieron asistir a sus esperadas graduaciones. Pero de manera piloto se implementaron sistemas de videoconferencias para no perder las últimas sesiones.

## b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	PROGRAMA ANSPAC MUJER EN LA REGION METROPOLITANA
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Mujeres vulnerables de la Región Metropolitana.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Formar a mujeres vulnerables de escasos recursos, entregándoles las herramientas necesarias de superación personal para que puedan transformarse en agentes de cambio positivo en su ambiente familiar, laboral, comunitario y de la sociedad en general.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	265 mujeres (durante año 2019)
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Se logró formar en valores trascendentes a mujeres vulnerables para que sean agentes de cambio en sus comunidades.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Sesiones semanales de 2 horas desde marzo hasta noviembre ( formación humana, taller de manualidades), Seminario de motivación de voluntarias, talleres extraprogramáticos</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Región Metropolitana. Comunas de: Buin, Huechuraba, Lampa, La Florida, La Pintana, Lo Barnechea, Maipú, Paine, Puente Alto, Quilicura, Recoleta, Renca, San Bernardo, San Joaquín.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	CONSTRUYENDO MI FUTURO II. (Banco de Proyectos Ministerio de Desarrollo Social. Folio N°679)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Mujeres vulnerables de V, VI, VII Y VIII Región.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Formar a mujeres vulnerables de escasos recursos, entregándoles las herramientas necesarias de superación personal para que puedan transformarse en agentes de cambio positivo en su ambiente familiar, laboral, comunitario y de la sociedad en general.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	259 mujeres ( durante el año 2019)
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Se logró formar en valores trascendentes a mujeres vulnerables para que sean agentes de cambio en sus comunidades.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Sesiones semanales de 2 horas desde marzo hasta noviembre ( formación humana, taller de manualidades), Seminario de motivación de voluntarias, talleres extraprogramáticos .</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<u>Localidades V Región:</u> Lilloe, San Antonio, Viña del Mar. <u>Localidades VI Región:</u> Rancagua, Rengo, Requinoa, Machalí, El Guindal, San Benito. <u>Localidades VII Región:</u> Talca, Panguilemu, San Clemente. <u>Localidad VIII Región:</u> Concepción.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	PROGRAMA ANSPAC COMUNIDAD NACIONAL
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Mujeres vulnerables de la Región Metropolitana, V, VI, VII, VIII REGIONES.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Formar grupos de egresadas del programa ANSPAC MUJER para mantener las comunidades y redes de apoyo que se han formado con la guía de exalumnas que se capacitaron y asumieron el rol de monitoras. De manera que sigan siendo comunidades con un sentido de reunión. Se visitan mensualmente por ANSPAC para entregas de temas de acuerdo a sus necesidades y de manualidades si así lo requieren.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>302 mujeres (durante año 2019)</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Se logra que las comunidades se mantengan y quieran continuar con temas de formación espiritual y elaboración de manualidades. Poseen gran sentido de pertenencia y compromiso a ANSPAC Chile.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Sesiones semanales de 2 horas desde marzo hasta noviembre ( formación humana, taller de manualidades), Seminario de motivación de voluntarias, talleres extraprogramáticos</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Región Metropolitana. Comunas de: Lampa, La Florida, La Pintana, Lo Barnechea, Maipú, Pedro Aguirre Cerda, Pintué, Puente Alto, Quilicura, Recoleta, Renca, San Bernardo, San Joaquín. Localidades V Región: Quilpue, San Antonio, Viña del Mar, Con Con. Localidades VI Región: Quinta Tilcoco. Localidades VII Región: San Clemente.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	ANSPAC SUPERATE
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Formar a personas pertenecientes a un grupo de trabajo, entregándoles las herramientas necesarias de superación personal para que puedan transformarse en agentes de cambio positivo en su ambiente laboral, comunitario y de la sociedad en general.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Formar a personas pertenecientes a un grupo de trabajo, entregándoles las herramientas necesarias de superación personal para que puedan transformarse en agentes de cambio positivo en su ambiente laboral, comunitario y de la sociedad en general.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>83 mujeres (durante año 2019)</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Se logró que personas pertenecientes a equipos de trabajo pudiesen conocerse, identificar sus emociones, mejorar el ambiente laboral y trabajo en equipo.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>5 a 10 Sesiones distribuidas en 1 sesión semanal de 2 horas (dirigido a empresas y sus equipos de trabajadores) Formar a personas para que mejoren su vida, creados a la medida, según la necesidad de los grupos. Metodología basada en dinámicas.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Región Metropolitana, Rancagua.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	ANSPAC EMPRENDE
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Mujeres vulnerables de la Región Metropolitana y VII Región</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar formación en Gestión de Microempresa a mujeres de escasos recursos que poseen un oficio, para que puedan dar forma a su emprendimiento y ser un aporte económico a sus familias.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>99 mujeres</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>100% de aprobación.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>14 Sesiones de 2 horas. Graduación en Auditorium de Empresas Gasco</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>En la Región Metropolitana: Puente Alto: Sede ANSPAC Puente Alto, Fondo Esperanza Lo Espejo: Fondo Esperanza. San Bernardo: Fondo Esperanza.</i>

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Beneficiarios	Mujeres asistentes a los Talleres de superación. <u>La relación es mediante:</u> -Contacto directo en forma semanal en los lugares de reunión en sus comunas, durante el periodo comprendido de marzo a diciembre de cada año. En parroquias, colegios, centros comunitarios.
Voluntariado	Monitoras voluntarias que imparten los contenidos a las beneficiarias. <u>Relación mediante:</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, facebook, página web de la ONG. -Contacto directo y formal: evento de inicio de año para dar a conocer objetivos anuales y motivar, capacitaciones mensuales en sus respectivas áreas en las oficinas de ANSPAC, cierre de año y evaluación en diciembre en las oficinas de ANSPAC.
Empresas Benefactoras	Empresas que realizan donaciones en dinero para financiar los proyectos vigentes. <u>Relación mediante:</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas y llamadas telefónicas. Envío de boletín trimestral, facebook, página web de la ONG. -Contacto directo y formal: invitaciones a eventos, reuniones.
Empresas Auspiciadoras de Eventos	Empresas que auspician los eventos realizados para recaudar fondos. Aportan dinero de auspicios o productos. <u>Relación mediante:</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas y llamadas telefónicas. -Contacto directo y formal: invitaciones a eventos, reuniones.
Municipalidades ( Puente Alto, Talca, San Clemente, La Pintana, Rancagua)	Promoción y captación de beneficiarias. Aportan subvenciones y lugares físicos. <u>Relación mediante</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas formales y llamadas telefónicas. -Contacto directo y formal: invitación a eventos, reuniones, ley del lobby.
Parroquias, Establecimientos educativos, centros comunitarios	- Promoción y captación de beneficiarias. Aportan lugares físicos. <u>Relación mediante</u> -Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas formales y llamadas telefónicas. -Contacto directo y formal: invitación a eventos, reuniones.
Estado ( Ministerio de Desarrollo Social)	-Contacto indirecto: por correo electrónico, cartas, informes y llamadas telefónicas. -Contacto directo y formal: Postulación y rendición de informes de proyectos adjudicados.
Socios Donantes	Particulares que realizan aportes mensualmente mediante cargos automáticos en sus cuentas corrientes o mediante Tarjetas bancarias.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Anualmente en el mes de octubre se realiza una encuesta a todas las asistentes para evaluar su satisfacción con los talleres recibidos. Las áreas que se evalúan son temáticas, monitoras, logro de expectativas, sugerencias para actividades extra programáticas.

Algunos de los resultados de la encuesta aplicada en noviembre 2019 fueron los siguientes:

### ¿QUE SIGNIFICA ANSPAC EN TU VIDA?

SIGNIFICADO	N°	%	
crecer/aprender/enseñanza/sabiduría/aprendizaje/trabajo/superación/desarrollo/(gran)ayuda/beneficios/apoyo	77	44%	
amistad/encuentro/amor/humanidad/compañía/comunicación/lugar de recogimiento/familia/compreñión/compañerismo/participación/gratitud	71	40%	
buen momento/risas/alegría/me gusta/entusiasmo/algo bonito/momento para mí/tranquilidad/paz/buenas experiencias/inyección de energía/motivación	47	27%	
unión/red			30%
apoyo/empatía/comunidad/contención/escuchar/acogida/tolerancia/preocupación pro prójimo	31	18%	
compartir/convivencia/sinceridad	22	13%	
escape rutina/distracción/reflexión/momento para relajarme/lugar esparcimiento/conexión con el mundo/salir de casa/entretención/sentirme liberada	20	11%	
todo/lo máximo/fantástico	19	11%	
ser mejor persona/sentirse valorada/lograr cosas/conocerme de qué quiero lograr/desafío a ser más/ser más optimista/un lugar donde sientes que existes y te escuchan/evolució/descubrimiento	12	7%	
valores/respeto/solidaridad/esperanza	11	6%	
espiritualidad/fe	7	4%	
ns/nc	4	2%	
manualidades	2	1%	
monitoras	2	1%	
compromiso	1	1%	

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

*Para el desarrollo de nuestras redes sociales, permanentemente interactuamos con las siguientes organizaciones:*

- *Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS)*
- *Comunidad Mujer*
- *Ministerio de Desarrollo Social*
- *Ministerio del Interior*
- *Municipalidad de Puente Alto*
- *Municipalidad de San Bernardo*
- *Municipalidad de Las Condes*
- *Municipalidad de San Bernardo*
- *Municipalidad de Maipú*
- *Municipalidad de La Pintana*
- *Municipalidad de Rancagua*
- *Municipalidad de Talca*
- *Parroquias*
- *Colegios*
- *Fondo Esperanza*
- *Fundación de las Familias*
- *Fundación FRE*
- *Fundación MAS*
- *Fundación Esperanza*
- *Fundación Colunga*
- *Fundación Trascender*
- *Fundación ASTORECA*
- *Empresarios*

## 2.9 Reclamos o Incidentes

*No existieron reclamos o incidentes durante el año 2019.*

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

Organización no gubernamental de desarrollo ANSPAC, no realiza actividades relacionadas con la temática ambientalista, aun cuando se preocupa en su ámbito del cuidado de los espacios y de la utilización de artículos reciclados.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Lograr que las asistentes nuevas inscritas en talleres a principio de año finalicen sus talleres.	Asistentes nuevas inscritas a inicio año/ N° alumnas nuevas a fin de año 2019	El 70,8% de las asistentes inscritas nuevas el 2019 obtuvo más del 75% de asistencia y cursó el taller anual. ( 131 asistentes nuevas lograron un mínimo un 75% de asistencia, de un total de 185 mujeres que se inscribieron)

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Lograr incorporar nuevas beneficiarias al menos en un 50% más que las graduadas del año anterior.	N° inscritas nuevas año 2019/ N° graduadas año 2018	131 nuevas beneficiarias inscritas el 2019 /87 beneficiarias graduadas el 2018= 150,6%
Lograr que un 35% de las beneficiarias participen en actividades de su comunidad.	N° beneficiarias participantes en su comunidad 2019/ N° beneficiarias totales año 2019 Programa ANSPAC MUJER	315 beneficiarias participantes en su comunidad año 2019 / 443 beneficiarias totales año 2019= 71%
Lograr que un 35% de las beneficiarias del programa Mujer tengan permanencia de 3 años como máximo.	N° beneficiarias con 3 o más años consecutivos en ANSPAC/ N° beneficiarias totales año 2019 Programa ANSPAC MUJER	184 beneficiarias con 3 o más años en ANSPAC año 2019 / 443 beneficiarias totales año 2019= 41,5%
Lograr que un 5% de las beneficiarias del programa Mujer sean monitoras ANSPAC	N° beneficiarias graduadas que son monitoras de ANSPAC el año 2019/ N° beneficiarias totales año 2019 Programa ANSPAC MUJER	25 beneficiarias graduadas son monitoras de ANSPAC el 2019 /443 beneficiarias totales año 2019= 5,6%
Lograr que se incorpore un 10% de nuevas monitoras voluntarias anualmente.	N° de nuevas monitoras año 2019/ N° monitoras año 2019 Programa ANSPAC MUJER	19 nuevas monitoras el año 2019/ 111 monitoras totales el año 2019= 17%

## CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2018
- Con restricciones	7.600	6.600
- Sin restricciones	121.405	106.359
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>129.005</b>	<b>112.959</b>

## b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	%
---	---	---

## c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	32%	35%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	8%	10%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	26%	28%

## 4. Estados Financieros

### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2018 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	3.922	1.811
4.11.2 Inversiones Temporales	46.953	58.402
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	44.074	19.902
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	145	145
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>95.095</b>	<b>80.260</b>
<b>Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	20.348	19.659
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	-4.637	-3.782
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>15.711</b>	<b>15.877</b>
<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones	29.971	32.177
4.13.3 Otros	660	10.638
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>30.631</b>	<b>42.816</b>
<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>141.438</b>	<b>138.953</b>

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	14.674	4.582
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>14.674</b>	<b>4.582</b>
<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	2.640	3.213
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>2.640</b>	<b>3.213</b>
<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>17.314</b>	<b>7.795</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin Restricciones	124.123	131.158
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>124.123</b>	<b>131.158</b>
<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>141.438</b>	<b>138.953</b>

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	94.374	82.030
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.4 Otros	30.031	24.328
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	7.600	6.600
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>129.005</b>	<b>112.959</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	85.897	79.488
4.50.2 Gastos Generales de Operación	29.222	33.671
4.50.3 Gastos Administrativos	93873	11.271
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>124.994</b>	<b>124.430</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>4.013</b>	<b>-11.472</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros	1.070	1.131
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>1.070</b>	<b>1.131</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>2.944</b>	<b>-12.603</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	2.944	-12.603
4.62.2 Impuesto Renta	-9.979	9.993
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>-7.035</b>	<b>-2.610</b>

### C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	91.374	82.030
4.71.2 Subvenciones recibidas	7.600	6.600
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	22.247	34.412
4.71.4 Otros ingresos recibidos	30.031	24.328
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-85.897	-79.488
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	-24.716	-47.904
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	-9.979	9.993
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>30.661</b>	<b>29.971</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	166	2.001
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>166</b>	<b>2.001</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)	-1.070	-1.131
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)	-39.095	-44.942
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>-40.165</b>	<b>-46.073</b>
<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>-9.337</b>	<b>-14.101</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>-9.337</b>	<b>-14.101</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>60.213</b>	<b>74.314</b>
<b>4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>50.876</b>	<b>60.213</b>

## E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones pueden requerir agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad.

### 1. Formación y actividades de la entidad

### 2. Criterios Contables Aplicados

- a. **Período Contable:** Los presentes estados financieros se encuentran referidos a los períodos de doce meses comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018 (respectivamente).
- b. **Criterios de contabilidad:** los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad y normas IFRS vigentes en Chile
- c. **Criterio de reconocimiento de ingresos:** Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones.
- d. **Activo Fijo:** los activos fijos de la entidad al cierre de los períodos 2019 y 2018, presentados en miles son los siguientes:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Muebles y útiles	20.348	19.659
(-) Depreciación Acumulada	-4.637	-3.782
	<u>15.711</u>	<u>15.877</u>

- e. **Criterios de valorización de inversiones:** Las inversiones son los Fondos Mutuos que se presentan al valor de la cuota al cierre de año.
3. **Cambios Contables:** Los estados financieros al 31 de diciembre de 2019 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual periodo del año anterior.
  4. **Caja y Bancos** Los saldos de efectivo en caja y bancos al cierre del año 2019 y 2018 se presentan de la siguiente forma:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Banco de Chile	3.922	1.811
	<u>3.922</u>	<u>1.811</u>

5. **Inversiones y Valores Negociables:** La distribución de las inversiones en valores al cierre de los años 2019 y 2018 es la siguiente:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Fondos mutuos	46.953	58.402
	<u>46.953</u>	<u>58.402</u>

6. **Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar** se financia a través de sus cuotas sociales, con Donaciones de privados, subvenciones municipales y ventas de servicios publicitarios en eventos:  
Composición de los Ingresos y Donaciones en el año 2019:  
M\$22.247 cuotas sociales  
M\$70.567 donaciones de privados.  
M\$28.591 venta de servicios publicitarios en eventos.  
M\$7.600 subvenciones municipales.
  
7. **Impuesto a la Renta**
  
8. **Contingencias y Compromisos** Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Corporación no tiene contingencias y compromisos que deban ser revelados.
  
9. **Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo** Los Directores de ONG de Desarrollo ANSPAC no son remunerados. La remuneración bruta mensual de los principales ejecutivos (1 de un total de 5 trabajadores) representan el 26% del total de las remuneraciones brutas mensuales pagadas por la Corporación en el 2019.

## 10. Cambios Patrimoniales

### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	131.158			131.158
Trasposos por término de restricciones				
Variación según Estado de Actividades	-7.035			-7.035
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				
Patrimonio Final	124.123	-	-	124.123

### b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

### c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

## 11. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

### a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>				
Públicos	-	7.600		7.600
Privados	121.405	-		121.405
Total ingresos operacionales	121.405	7.600		129.005
<b>Gastos Operacionales</b>				
Costo de Remuneraciones	85.897	-	-	85.897
Gastos Generales de Operación	21.542	7.680	-	29.222
Gastos Administrativos	9.873	-	-	9.873
Depreciaciones	-	-	-	-
Castigo Incobrables	-	-	-	-
Costo directo venta de bienes y servicios	-	-	-	-
Otros costos de proyectos	11.048	-	-	11.048
Total gastos operacionales	128.360	7.680		136.040
<b>SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	-6.955	-80		-7.035

**b. Apertura por proyecto**

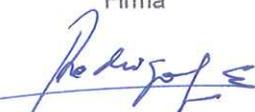
	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>					
Privados	-	-	-	121.405	121.405
Públicos	3.600	2.000	2.000	-	7.600
<b>Ingresos operacionales totales</b>	<b>3.600</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>121.405</b>	<b>129.005</b>
<b>Gastos</b>					
<b>Directos:</b>					
Costo de remuneraciones	3.604	2.047	2.028	78.218	85.897
Gastos generales de operación				29.222	29.222
Gastos de administración				9.872	9.872
Otros				1.070	1.070
<b>Indirectos: (distribución)</b>					
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0
Gastos generales de operación	+	+	+	(-)	0
Gastos administración	+	+	+	(-)	0
Otros	+	+	+	(-)	0
<b>Egresos Totales</b>	<b>3.604</b>	<b>2.047</b>	<b>2.028</b>	<b>118.383</b>	<b>126.061</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT) OP.</b>	<b>-4</b>	<b>-47</b>	<b>-28</b>	<b>3.022</b>	<b>2.943</b>

**12. Eventos Posteriores**

Carlos Humberto Molina  
 Responsable preparación Estados Financieros

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2019”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Rodrigo Arrigorriaga E.	Presidente Directorio	10.334.846-3	
Rayito Valenzuela Ortega	Tesorera Directorio	24.911.209-7	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 21 de Septiembre de 2020